



Provident w Polsce i na świecie

Polacy wydadzą na świąteczne prezenty mniej niż sąsiedzi z Czech i Słowacji

W tegoroczne święta Polacy chcą przeznaczyć na prezenty dla swoich najbliższych średnio 640 zł, podczas gdy Słowacy więcej, bo aż 736 zł, a Czesi nawet 768 zł, wynika z badania przeprowadzonego na grupie ponad 3000 osób o dochodach nieprzekraczających 3000 zł*.

Co trzeci Polak stwierdził, że na upominki wyda mniej niż 200 zł, ponad 20% od 200 do 499 zł, 30% respondentów zapowiedziało, że na prezenty łącznie przeznaczy między 500 a 999 zł. Najmniej ankietowanych bo 20% świąteczne upominki chce kupić za więcej niż 1000 zł.

Aż 42% Czechów wyda na świąteczne prezenty poniżej 500 zł, a 37% Słowaków deklaruje wydatki na poziomie o 100 zł niższym

od swoich sąsiadów. Z badań wynika, że zdecydowanie najhojniejszą grupą są Czesi, których około 20% przeznaczy na upominki od 800 do aż 1600 zł.

Najpopularniejszymi prezentami zarówno wśród Polaków, Czechów i Słowaków jest elektronika, artykuły ADG i kosmetyki. Równie popularne są zabawki, odzież i książki. Mimo to 14% Polaków w ogóle nie zamierza kupować prezentów na tegoroczne święta.

Więcej informacji na stronie: www.csr-provident.pl

*Badanie zostało przeprowadzone metodą wywiadu telefonicznego CATI w Polsce, Czechach i Słowacji na grupie ponad 3000 klientów Providenta o dochodach nie przekraczających 3000 zł netto na gospodarstwo domowe. W każdym z krajów przebadano co najmniej 1000 osób.

Nasi eksperci

Poznaj ekspertów Providenta

Zapraszamy do współpracy z naszym ekspertem, który chętnie podzieli się z Państwem doświadczeniami firmy w obszarze Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Zapraszamy również na stronę www.csr-provident.pl, gdzie znajdują się najświeższe informacje o działalności społecznej, w którą angażuje się Provident.



ADAM CHILIŃSKI, Dyrektor Działu Komunikacji

Ekspert w zakresie komunikacji korporacyjnej. Chętnie odpowie na pytania z obszarów:

- społecznej odpowiedzialności biznesu,
- zarządzania reputacją,
- budowania marki,
- komunikacji wewnętrznej.

Działalność społeczna

Świadomość finansowa Polek po kryzysie

Na zlecenie Akademii Rodzinych Finansów instytut Millward-Brown SMG/KRC wykonał wśród Polek badanie na temat zarządzania domowymi finansami.

Z badań wynika, że jeszcze rok temu, w obliczu kryzysu gospodarczego, Polki podjęły działania mające zapobiec destabilizacji budżetów w gospodarstwach domowych. Obecnie, znacznie rzadziej niż rok temu, kobiety rezygnują z większych wydatków i zakupów. W 2009 r. odsetek pań, które w ten sposób dbały o stabilność finansową swoich rodzin wynosił aż 68%, podczas gdy w 2010 jest ich już dwukrotnie mniej (32%).

Wprowadzenie domowych działań antykryzysowych spowodowało

bardzo wyraźne zmniejszenie odsetka gospodarstw, które nie dysponują żadnymi oszczędnościami. W 2009 roku było ich aż 66%, tymczasem obecnie brak oszczędności deklaruje mniej niż połowa gospodarstw (42%).

W opinii badanych, kryzys raczej już minął, co potwierdzają również odpowiedzi na pytanie o aktualną sytuację w porównaniu z ubiegłym rokiem. Równie połowa ankietowanych ocenia swoją sytuację tak samo, jak rok wcześniej. Jednocześnie zmniejszył się odsetek respondentek, stwierdzających, że ich sytuacja finansowa pogorszyła się w ostatnim roku. Wyniki badań pokazują, że kobiety zarządzające rodzinnymi finansami czują się pewniej,

ponieważ mają mniej powodów do obaw o przyszłość domowych budżetów.

Wyniki badania MillwardBrown SMG/KRC wskazują również na bardzo poważny problem braku edukacji finansowej dzieci w polskich domach. Rodzice nie wprowadzają dzieci w świat domowej ekonomii (57% Polek nie rozmawia z dziećmi na temat pieniędzy

w stopniu umożliwiającym zdobycie przez nie realnej wiedzy na temat finansów). Dzieje się tak na ogół dlatego, że sami nie posiadają wystarczającej wiedzy, nie widzą takiej potrzeby, lub mają wątpliwości, jak się do tego zabrać. Warsztaty Akademii Finansów pozwalają im nadrobić zaległości edukacyjne i dają szansę na rozsądniejsze gospodarowania domowym budżetem.

Wolontariusz Roku 2010 już wybrany

Firma Provident Polska już po raz drugi wyróżniła osoby, które ze szczególnym poświęceniem realizują projekty w ramach programu wolontariatu pracowniczego „Tak! Pomagam”.

Firma Provident Polska już po raz drugi wyróżniła osoby, które ze szczególnym poświęceniem realizują projekty w ramach programu wolontariatu pracowniczego „Tak! Pomagam”.

Uroczysta gala wręczenia nagród, odbyła się 3 grudnia 2010 r w siedzibie Provident Polska. „Wolontariuszem Roku 2010” został Andrzej Skoczkowski, pracownik z Legionowa, który od kilku edycji razem z grupą wolontariuszy wspiera Domy Dziecka w Chotomowie i w Kaliskach. Pozostałymi laureatami konkursu zostali: Aleksandra Stepaniuk z Będzina, Elżbieta Kazimierczak z Wrocławia i Jerzy Błaszczak z Rzeszowa.

Wyboru laureatów konkursu „Wolontariusz Roku 2010” dokonali w dwóch etapach pracownicy i przedstawiciele Providenta. Najpierw członkowie zespołów wolontariackich nominowali swoich kandydatów do tytułu „Wolontariusza Roku 2010”, a następnie

wszyscy pracownicy i przedstawiciele firmy – w głosowaniu SMS-owym – wyłonili czterech finalistów Konkursu.

„Serdecznie gratulujemy wszystkim laureatom konkursu na „Wolontariusza Roku”. Dziękujemy im za zaangażowanie i wspaniały przykład dla innych” – powiedział Adam Chiliński, członek zarządu Provident Polska.

Od 2006 roku, w ramach programu wolontariatu pracowniczego „Tak! Pomagam”, zostało zrealizowanych 211 projektów, w których uczestniczyło ponad 900 wolontariuszy. Łączna kwota grantów finansowych wyniosła natomiast 720 tysięcy złotych.

W październiku rozpoczęła się jubileuszowa X edycja programu „Tak! Pomagam”. Z uwagi na tegoroczne wydarzenia, projekty wolontariackie są głównie kierowane do powodziań.

Zdjęcia dokumentujące projekty realizowane przez ochotników wszystkich edycji programu „Tak! Pomagam” prezentuje specjalnie przygotowana wystawa internetowa <http://www.takpomagam.pl/galeria/>.



*Spokojnych, zdrowych
i radosnych Świąt Bożego Narodzenia oraz wszelkiej pomyślności
i wielu sukcesów
w Nowym Roku 2011*

PROVIDENT